









#### **V. Treści edukacyjne**

*Np. Struktura Działu Marketingu w organizacji XYZ. Procesy i działania podejmowane przez Dział Marketingu w organizacji XYZ w powiązaniu z innymi komórkami organizacji oraz w odniesieniu do klientów zewnętrznych. Konceptcje i metody ich zastosowania: marketing mix, ocena rentowności produktu.*

#### **VI. Podstawowy zakres obowiązków**

/pieczęć organizatora/

/podpis osoby upoważnionej/